

Paris, le 7 mars 2025

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**AROMA-ZONE élu meilleur site e-commerce de l'année par les internautes**

**LEBONCOIN : Prix Innovation**

**ZALANDO : Prix RSE**

**900.CARE : Prix Meilleur Espoir**

### Découvrez les autres lauréats de l'édition 2025 du Grand Prix Favori e-commerce

La Fevad a récompensé hier soir les meilleurs sites, pratiques et initiatives en matière de commerce électronique, lors de la 18<sup>ème</sup> cérémonie de remise du Grand Prix Favori diffusée sur BFM Business (*rediffusions le samedi 8 mars à 19 heures et le dimanche 9 mars à 13 heures*).

Les 11 trophées sont décernés, d'une part, par les votes des internautes (Favori des internautes) et, d'autre part, à partir des délibérations du Grand Jury composé d'experts et de professionnels de renom (Favori du jury).

- **Grand Prix des internautes – Meilleur site de l'année – [Aroma-Zone](#).**
- **Prix des internautes – Mode et Habillement – [Decathlon](#)**
- **Prix des internautes – Articles de loisirs – [Amazon](#)**
- **Prix des Internautes – Produits de beauté, d'hygiène et de santé - [Aroma-Zone](#)**
- **Prix des internautes – Produits techniques & électroménager – [Philips](#)**
- **Prix des internautes – Equipement Maison – [Ikea](#)**
- **Prix des internautes – Alimentation et PGC – [E.Leclerc](#)**
- **Prix du Jury : Innovation – [leboncoin](#)**
- **Prix du Jury : RSE – [Zalando](#)**
- **Prix du Jury : Meilleur Espoir – [900.care](#)**
- **Prix Spécial du Jury – [Label Ecole](#), l'école du numérique de [Label Emmaüs](#)**

## FAVOR'I 2025 – PRIX DES INTERNAUTES

Ces Prix sont attribués sur la base d'un sondage exclusif réalisé par Toluna Harris Interactive pour le compte de la Fevad auprès d'un échantillon représentatif de la population internaute française. Pour les besoins de la compétition, les sites en lice sont répartis en 6 catégories correspondant chacune à un univers de produits ou de services. Les internautes sont ensuite appelés à noter chacun des sites sur lesquels ils ont réalisé au moins un achat au cours de l'année, selon 5 critères prédéfinis.

Les lauréats sont déterminés en fonction de la note moyenne obtenue dans la catégorie de produits ou services correspondante. Le Prix du Meilleur site de l'année est attribué au site ayant obtenu la meilleure note globale des internautes, parmi les sites arrivés en tête de leur catégorie, au sein des 5 univers produits.

C'est **Aroma-Zone** qui a obtenu la meilleure note globale avec **15,94 sur 20**.

### **Mode et Habillement**

<b>Decathlon</b>	<b>Or</b>
RougeGorge	Argent
La Redoute	Bronze

### **Articles de Loisirs**

<b>Amazon</b>	<b>Or</b>
Nature & Découvertes	Argent
Momox	Bronze

### **Santé – Beauté**

<b>Aroma-Zone</b>	<b>Or</b>
Easypara	Argent
Yves Rocher	Bronze

### **Equipement de la maison**

<b>Ikea</b>	<b>Or</b>
Linvosges	Argent
Leroy Merlin	Bronze

### **Alimentation et PGC**

<b>E.Leclerc</b>	<b>Or</b>
Carrefour	Argent
Picard	Bronze

### **Produits techniques et électroménager**

<b>Philips</b>	<b>Or</b>
Bosch-home	Argent
Darty	Bronze

## **FAVOR'I 2025 – PRIX DU JURY**

La Fevad a également remis les « Prix du Jury ». Ces Prix ont été attribués après délibération du Grand Jury\* composé de professionnels de renom et présidé cette année par Emmanuel Grenier, Directeur Exécutif e-commerce, data et transformation Digital – Carrefour

### **PRIX INNOVATION**

#### **L'IA générative au service des utilisateurs leboncoin**

En novembre 2024, **leboncoin** introduit deux innovations basées sur l'IA pour simplifier l'achat et la vente en ligne. Désormais, les utilisateurs peuvent créer une annonce en téléchargeant une photo et un titre : l'IA génère automatiquement les critères, un prix basé sur des références et, pour certaines catégories, une description grâce au modèle Claude 3 Haiku. Une seconde innovation permet de rechercher des produits via une photo, facilitant l'accès aux annonces similaires. Développées en interne avec AWS, ces fonctionnalités renforcent la position de leboncoin et encouragent l'usage de la seconde main.

<b>Leboncoin, l'IA générative au service des utilisateurs</b>	<b>Or</b>
Teract : Végéscan, l'IA pour identifier et entretenir les végétaux en un simple scan	Argent
Zalando : la cabine d'essayage virtuelle intelligente	Bronze

### **PRIX RSE**

#### **Zalando renforce son engagement pour une mode inclusive avec ses collections adaptées aux personnes en situation de handicap.**

Depuis 2020, l'entreprise développe des vêtements alliant confort et accessibilité, avec plus de 500 styles disponibles. Parmi eux, la gamme Adaptive Sports pour les sportifs et Adaptive Kids pour les enfants, intégrant des fonctionnalités adaptées comme des fermetures ajustables et des tissus confortables. En collaboration avec Ottobock, Tommy Hilfiger et Nike, Zalando teste ces innovations via ses propres marques et des groupes de discussion. En 2023, la Design Academy de Berlin a été lancée pour former de jeunes créateurs à la mode inclusive. Ces collections sont disponibles sur les 25 marchés européens de Zalando, avec de nouvelles sorties prévues pour 2025.

<b>Zalando : offre mode inclusive avec des collections adaptées aux personnes en situation de handicap</b>	<b>Or</b>
RECYLACTYL par Damartex : une seconde vie pour le textile technique	Argent
Picnic : l'innovation logistique éco-responsable	Bronze

## PRIX MEILLEUR ESPOIR

Le Jury a également décerné le Prix du meilleur Espoir e-commerce à trois lauréats. Ce Prix met en lumière les sites les plus prometteurs aux yeux du Jury. Dans son jugement, le Jury tient compte de la personnalité des porteurs de projet et de la capacité des équipes à le développer et à le soutenir. Ce prix représente un tremplin important pour les lauréats en leur offrant une visibilité particulière auprès des acteurs de l'éco-système et constitue souvent un véritable accélérateur de croissance.

<b>900.care : l'alternative durable aux produits d'hygiène grand public</b>	<b>Or</b>
Pixmania : des produits high tech reconditionnés	Argent
Inga : l'alternative écologique aux éponges jetables	Bronze

Le prix est décerné à l'issue d'un processus de sélection au cours duquel les 3 finalistes viennent « pitcher » devant le Jury. A l'issue des délibérations, le Prix Or a été attribué par le Jury à 900.care

### **900.CARE : Faire du rechargeable la nouvelle norme de l'industrie de l'hygiène.**

Alors que les produits traditionnels comme les gels douche ou dentifrices sont composés à 90% d'eau et emballés dans du plastique jetable, 900.care propose une alternative : ne vendre que les 10% d'ingrédients actifs à dissoudre dans une bouteille réutilisable. L'impact est triple: écologique d'abord, avec 5 fois moins de CO2 émis. Qualitatif ensuite, avec des produits plus sains et fabriqués en France. Economique enfin, avec une qualité premium à un prix accessible. Présent en France, en Espagne et en Italie, 900.care espère continuer à développer ses ventes en ligne et ouvrir de nouveaux canaux de vente, notamment dans les supermarchés.

Le vainqueur sera récompensé par 50 000 euros d'espaces publicitaires sur BFM BUSINESS TV et Radio.

Les 3 finalistes de la catégorie bénéficieront d'un an d'adhésion gratuite à la Fevad.

## PRIX SPECIAL

### **Label Ecole, l'école du Numérique de Label Emmaüs**

A l'occasion de la 18<sup>ème</sup> édition des Favor'i du e-commerce, un Prix Spécial du Jury a été remis à Label Ecole, l'école du Numérique de Label Emmaüs dont l'objectif est de former des personnes en situation d'exclusion aux métiers du numérique et du e-commerce.

## Méthodologie Favor'i des internautes

La désignation des « Favor'i 2025 » est le résultat du vote des internautes. Une étude en ligne a été menée par Toluna Harris Interactive du 26 décembre 2024 au 10 janvier 2025 auprès de 6 177 cyberacheteurs âgés de 15 ans et plus représentatifs des cyberacheteurs français sur les critères de sexe, âge, CSP, région, taille d'agglomération.

Les prix sont décernés à partir des notes attribuées par les cyberacheteurs sur 5 critères :

- Choix des produits
- Rapport qualité/prix
- Fonctionnement du site (navigation / ergonomie)
- Service client (suivi et informations sur la livraison, service après-vente)
- Responsabilité sociale et économique de l'entreprise (politique sociale, environnementale et économique)

Pour noter un site, l'internaute doit avoir réalisé au moins une commande sur le site en question au cours des 12 derniers mois. Une étude de cadrage réalisée du 21 au 30 Octobre 2024 auprès de 2 100 personnes âgées de 15 ans et plus représentatifs des Français sur les critères de sexe, âge, CSP, région, taille d'agglomération a permis d'identifier les sites disposant de bases d'acheteurs 12 derniers mois suffisantes en effectifs pour être retenus dans l'étude des Favor'i.

Le vainqueur de chaque catégorie est le site ayant atteint la plus forte note en moyennant les notes obtenues sur les 5 critères. Le meilleur site de l'année est le site ayant obtenu la meilleure note toutes catégories confondues.

Remarques :

- Les sites ayant obtenu moins de 45 cyberacheteurs répondants ont été exclus pour des raisons de significativité statistique.

Les moyennes par catégorie sont calculées sur la base de l'ensemble des notes individuelles attribuées aux différents sites de la catégorie concernée sur l'ensemble des critères de notation. Les moyennes par critère sont calculées sur la base de l'ensemble des notes individuelles attribuées à l'ensemble des sites toutes catégories confondues pour le critère concerné. La moyenne générale est calculée sur la base de l'ensemble des notes individuelles recueillies toutes catégories et tous critères confondus.

### \*A propos du Grand Jury :

Le Grand Jury était présidé par Emmanuel Grenier, Directeur Exécutif e-commerce, data et transformation Digital – Carrefour – **Jurés 2025** : Renan Aulanier, Head of Enterprise Sales - PayPal \* Aline Buscemi, Directrice Générale - Made in Design \* Julien Cailleau, Group deputy CEO, Chief Commercial Officer - Oney \* Pierre-Marin Campenon, CEO Europe - Younited \* Arnaud de Courcelles, Directeur Général - BFM Business \* Jean-Yves Gras, Directeur Général - La Poste-Colissimo \* Mathieu Hamelle, CEO – Vertbaudet \* Eva Jacquot, Journaliste – BFM Business \* Nathan Labat, Co-fondateur - La Fourche \* Julie Laboureix, Directrice EU Toys - Amazon \* Philippe Laulanie, Directeur Général - CB \* Marc Lolivier, Délégué Général - Fevad \* François Momboisse, Président - Fevad \* Anne Pruvot, Directrice Générale - SNCF Connect & Tech \* Frédéric Simottel, Journaliste - BFM Business \* Juliette Tichkiewitch, Présidente - Cigale et Fourmi \* Laura Toledano Khelif, Directrice Générale France, UK, Irlande – Zalando

## **A propos du Grand Prix des Favor'i :**

La dix-huitième édition du Grand Prix Favor'i du e-commerce s'est tenue le 6 mars 2025. Elle a été retransmise sur BFM Business. Cet événement est organisé par la Fevad en partenariat avec : CB, Colissimo, PayPal, Oney, Toluna Harris Interactive et Younited. La liste des sites nominés et le règlement de la compétition sont accessibles sur le site favori.fevad.com

## **A propos de la Fevad**

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère aujourd'hui près de 800 entreprises. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France. Pour en savoir plus : [www.fevad.com](http://www.fevad.com) / Suivez-nous sur X : [@FevadActu](https://twitter.com/FevadActu) et [sur LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/fevad).

**Contact Presse :** Nathalie Laîné - **Tel :** 01 42 56 38 86 [nlaine@fevad.com](mailto:nlaine@fevad.com)

**Toluna - Harris Interactive**, partenaires des études agiles pour penser le monde de demain. Toluna révolutionne le monde des insights consommateurs et citoyens en combinant technologie innovante et accès direct en temps réel à la plus grande communauté mondiale dédiée aux études. Harris Interactive regroupe les meilleurs experts et accompagne tous types de clients à prendre les bonnes décisions, avec un temps d'avance.